

Chasseurs d'Afrique

Safari de chasse et quête du sauvage

PRESENTATION ET SOMMAIRE



par Maxime MICHAUD

Thèse pour obtenir le grade de docteur en sociologie et anthropologie
Présentée et soutenue publiquement le 31 octobre 2011
Sous la direction de **Michèle CROS**

Membres du Jury :

CROS Michèle	Professeur à l'Université Lyon II	<i>Directrice de Thèse</i>
DALLA BERNARDINA Sergio	Professeur à l'Université de Bretagne Occidentale	<i>Rapporteur</i>
DIAS Nélia	Professeur à l'Institut Universitaire de Lisbonne	<i>Rapporteur</i>
BONHOMME Julien	Maître de conférences à l'Université Lyon II	<i>Examineur</i>
LESERVOISIER Olivier	Professeur à l'Université Lyon II	<i>Examineur</i>
MAUZ Isabelle	Chargée de Recherche au CEMAGREF	<i>Examinatrice</i>

Présentation

Dès le XVIIIème siècle, l'Afrique a constitué, pour les Européens, un terrain de chasse privilégié. La pratique du voyage de chasse s'est maintenu des grandes expéditions du XIXème siècle au tourisme cynégétique contemporain.

D'un point de vue anthropologique, cette pratique met en jeux un grand nombre de questions : rapport au monde sauvage, représentations coloniales, relations interculturelles, etc. En essayant de comprendre les raisons de cette association persistante entre le continent africain et la chasse, nous souhaitons mettre en évidence les représentations symboliques sous-jacentes à l'activité de ces chasseurs, ainsi que les conséquences sur la pratique. Nous nous intéressons également à la contagion de ces représentations que l'on retrouve notamment dans la pratique du safari-photo et dans la plupart des documentaires animaliers portant sur les animaux d'Afrique.

Le point de vue résolument diachronique implique une multiplication des sources : à l'observation participante dans deux zones de chasse du nord Bénin, autour du Parc du W, s'ajoute l'étude des récits de chasse, des magazines spécialisés, des supports publicitaires et de l'importante production littéraire et cinématographique sur le sujet.

Ce sujet de recherche se veut éminemment contemporain, en ce qu'il interroge particulièrement les différentes dimensions du rapport à la nature dans le monde d'aujourd'hui. Le tourisme cynégétique, objet de conflits, est un révélateur d'une partie des représentations sur les questions environnementales qui traversent les sociétés dans un cadre mondialisé : son étude permet ainsi d'aider à mieux comprendre les enjeux que pose la prise d'importance de l'environnement dans les activités humaines.

« Elle visa, longuement – et tout à coup elle eut l'impression que le troupeau se rapprochait d'elle, elle vit distinctement le grand mâle à sa tête, vit l'endroit exact où le tirer, elle entra en lui, sentait sa respiration – elle pressa la détente, vit l'animal s'écrouler, foudroyé, tandis que le troupeau s'égaillait. Martin répétait à mi-voix « je les ai, je les ai ! » Et elle, la voie étranglée : « moi aussi ». Martin se tourna, intrigué, en posant sa caméra. »

Michel Le Bris, *La beauté du Monde*, 2008.

Sommaire

Remerciements.....	2
Lexique.....	4
Sigles et abréviations.....	5
Sommaire.....	7
Introduction.....	9
I De l'objet de curiosité à l'objet scientifique.....	10
1 Terrain et préjugés.....	10
2 Le safari sous l'œil de l'histoire et de la géographie.....	11
3 Étude des chasses européennes et sciences sociales.....	15
4 Le safari de chasse comme objet de recherche.....	24
5 Approcher « à bon vent ».....	27
II Méthodologie.....	32
1 L'ethnographie comme socle indispensable.....	32
2 Diversification des sources.....	41
Première partie : Safaris de chasse au Bénin.....	45
I Contexte.....	46
1 Géographie.....	46
2 Historique de l'aire protégée.....	50
3 Contexte économique et social.....	51
4 Cadre juridique.....	57
II Les campements de chasse.....	64
1 Morphologie et organisation des campements.....	64
2 Le personnel.....	75
III Un séjour de chasse.....	81
1 Déroulement type d'un séjour.....	81
2 Les tarifs.....	93
3 Les chasseurs.....	96
IV Viande ou trophée ?.....	98
1 D'un enjeu économique à un révélateur symbolique.....	98
2 De l'animal à la viande.....	100
3 Répartition et consommation.....	105
V Quelques données sur le tourisme cynégétique en Afrique aujourd'hui.....	110
1 État des lieux.....	110
2 Coût d'un séjour et profil des chasseurs.....	112
Deuxième partie : L'Afrique chassée.....	117
I Aux origines du safari.....	119
1 Quand commence-t-il ?.....	119
2 D'une chasse utilitaire à une pratique « transculturelle » et codifiée.....	130
3 L'imaginaire de l'Afrique sauvage.....	142
II Trophée et conquête.....	169
1 Trophée et propagande impériale.....	169
2 Le trophée : un symbole de domination.....	174

3	Safari et pouvoir.....	190
4	Chasse et cartographie	192
III	Chasse et impérialisme	197
1	Des animaux aux hommes	197
2	Le safari comme métaphore.....	203
	Troisième Partie : Acheter un trophée ?.....	211
I	Genèse du safari comme pratique commerciale	212
1	Tourisme et chasse	212
2	Teddy in Safariland.....	214
3	Développement d'une industrie touristique	219
4	Expansion et transformation du safari commercial	228
II	Commercialisation et logique de collection.....	231
1	Vendre et acheter un safari.....	231
2	Une logique de collectionneur.....	241
III	Le bon contexte pour un trophée.....	251
1	Critique du « trophéiste »	251
2	Le campement de chasse, base de conquête.....	254
3	Afrique et authenticité	265
	Quatrième Partie : D'une éthique à l'autre : les nouveaux safaris	273
I	Décentrer la mort	274
1	Négation et évitement	275
2	Compensation et légitimation	281
3	Chasser avec éthique	287
II	Évolutions de l'éthique du safari	288
1	De l'éthique de la <i>gentry</i> aux premiers safaris	289
2	Redéfinition du sport.....	292
3	Discours éthiques contemporains	294
III	Les avatars du safari de chasse	305
1	La photographie : nouveau trophée ?.....	305
2	Chasse, science et conservation.....	311
3	Safari dans une chambre d'enfant	315
	Conclusion.....	320
	La conquête du trophée	320
	Vers d'autres horizons	321
	Une quête du sauvage	322
	Annexe 1 : Animaux chassés dans la zone de chasse de la Mékrou (Bénin)	326
	Annexes 2 : Tableau de chasse de Théodore et Kermit Roosevelt	332
	Bibliographie	334
	Filmographie	351
	Webographie	352
	Table des illustrations	353
	Liste des Tableaux	354
	Table des matières	355